

2020 年 小红书 母婴行业品牌投放数据报告





中国 母婴行业 现状

2015年二胎政策全面开放，2016年出生人口出现峰值 1791万，随后有所放缓但新生儿人口出生率依然稳定在10%以上。母婴市场规模每年增长 10% 以上，2019年我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。

预计2020年中国母婴童消费市场规模将接近 3.3万亿。

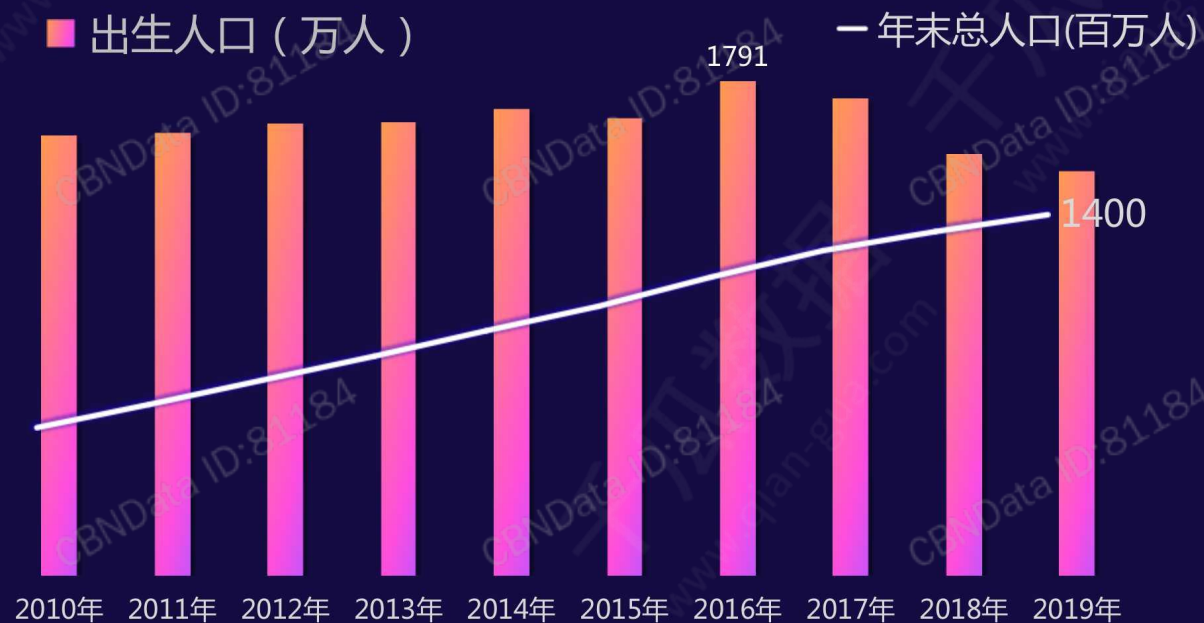


中国出生人口

受益于2015年二胎政策全面开放，2016年全年出生人口1791万人为近10年峰值，2017年之后出生人口放缓，但出生率均保持在10‰以上。中国1-3岁婴幼儿规模达3347万，未来中国新生儿规模仍有较大增长潜力。



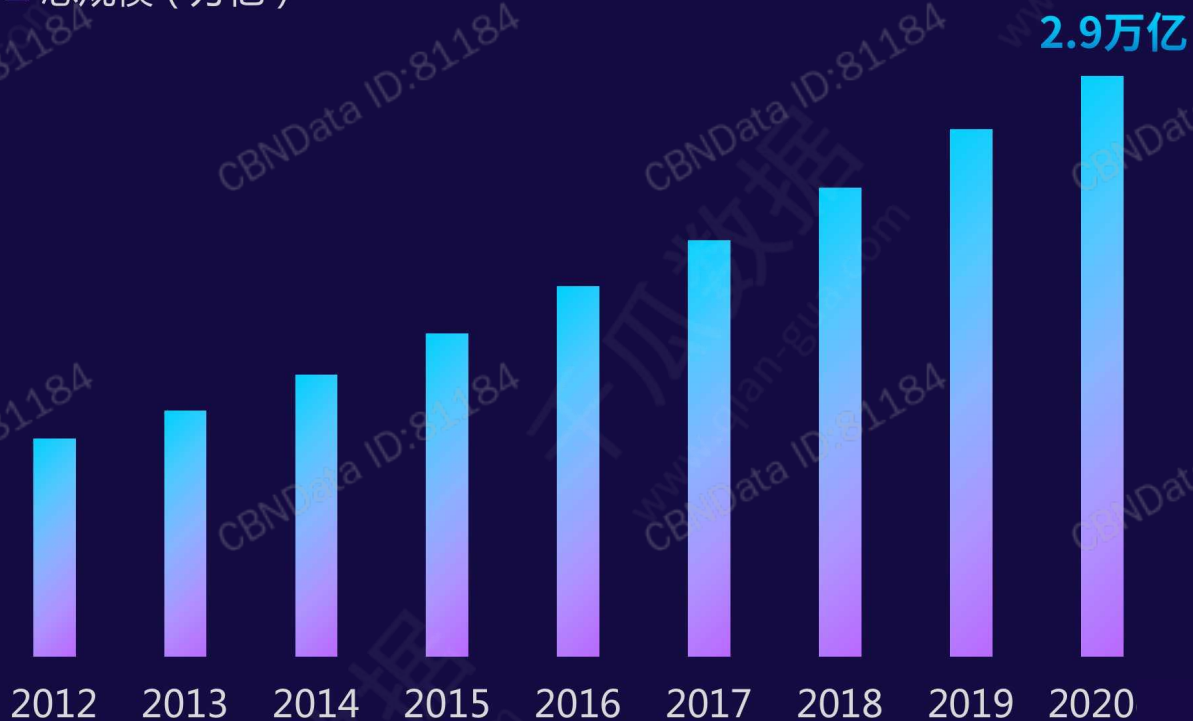
2010年-2019年我国出生人口



2015年允许普遍2孩政策发布


中国 母婴行业 规模

■ 总规模 (万亿)



母婴市场规模

母婴市场规模每年增长10%以上。随着新生儿人口数量增加，人均可支配收入的增加以及母婴童家庭消费能力提升，2019年我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。预计2020年中国母婴童消费市场规模将接近3.3万亿。



小红书 母婴市场

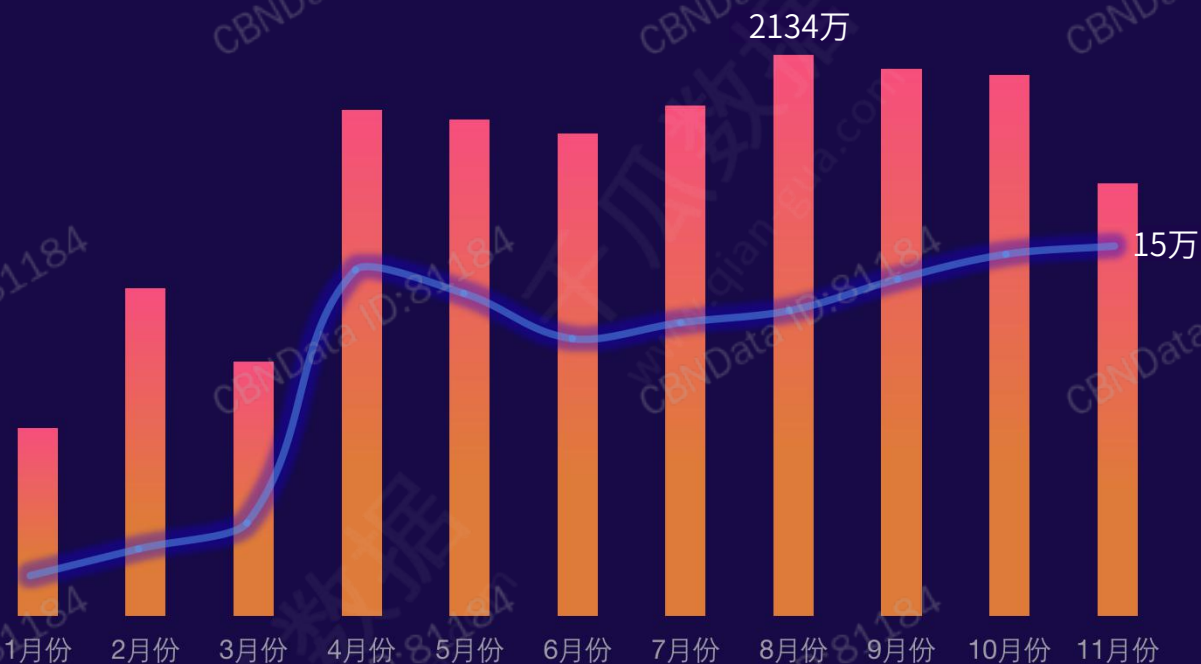
2020年4月起，小红书母婴相关笔记篇数和互动量增长较为迅猛，且在全部笔记篇数和笔记互动量占比增长较为明显，已经成为小红书多元化战略布局中不可或缺的一部分，未来发展潜力较大。

1月-11月小红书 **母婴** 行业 **笔记数据**

2020年3月-4月小红书母婴行业相关笔记篇数明显上升，随后维持在小范围波动，11月达到峰值156465篇。8月相关笔记互动量21340402达到峰值。

■ 母婴行业笔记互动量(万)

— 笔记篇数



母婴行业相关笔记总互动量

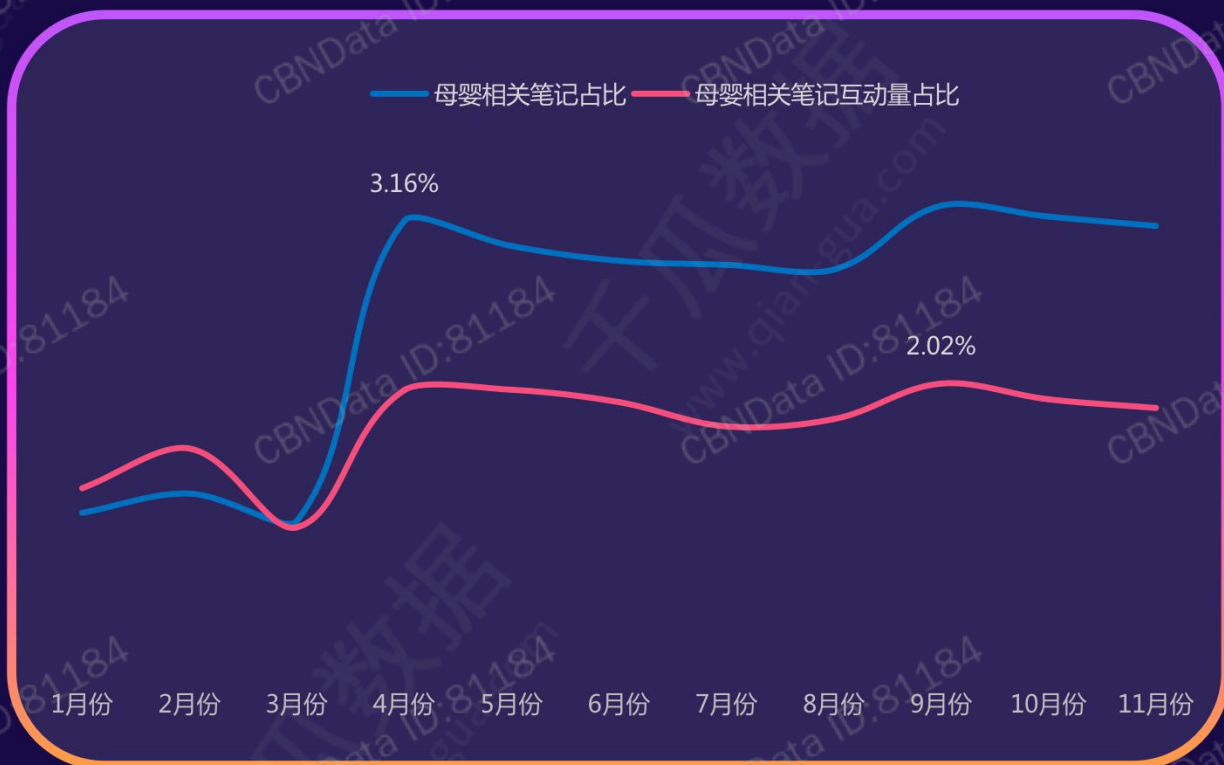
184,376,544

母婴行业相关笔记总篇数

1,220,688

1月-11月小红书 **母婴** 行业 **笔记占比**

2020年3月小红书母婴行业笔记占比明显下滑，4月出现大幅度上升并创下阶段新高3.16%，母婴行业相关笔记互动量占比1.98%，并在9月达到阶段峰值2.02%。



母婴相关笔记平均占比

2.52%

母婴行业相关笔记互动量占比

1.72%

1月-11月小红书 母婴 行业 热搜词云

1-11月小红书热搜词排行榜母婴行业热搜词TOP20中，新生儿、宝宝辅食、宝宝穿搭上榜率均超过70%，是母婴行业的长期流量词和热搜词。



1-11月热搜词排行榜母婴行业热搜词TOP20上榜率



母婴 行业各细分品类笔记及互动趋势

小红书母婴行业细分品类下，4月育儿经验相关笔记篇数占比TOP1，5月-11月孕产经验相关笔记篇数占比TOP1。1-11月育儿经验相关笔记互动量连续11个月占比TOP1，育儿经验因其周期较长，在小红书上关注度更高。

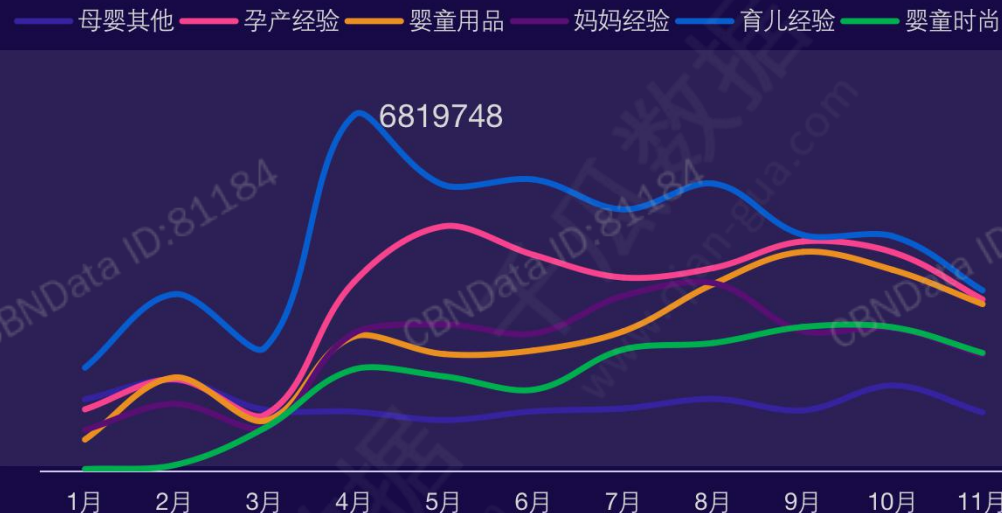
母婴行业细分品类笔记篇数

数据时间：2020年1月-11月



母婴行业细分品类笔记互动量

数据时间：2020年1月-11月



注：小红书细分品类婴童服装4月不再收录相关笔记，与此同时4月新增孕期穿搭、母婴日常两个细分品类。这三个细分品类数据未展示。

母婴品牌种草榜

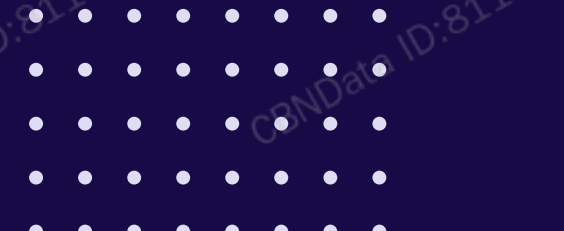
11月小红书母婴品牌商业投放榜笔记互动量TOP50中，国外品牌占比52%，国内品牌占比48%。二者在数量上相差并不明显；但是TOP10中，国外品牌占比60%。国外母婴品牌对于小红的重视程度高于国内品牌。

排名	品牌昵称	相关总量	相关种草笔记
1	babycare	116720	877
2	博朗	108577	841
3	巴拉巴拉	103337	1047
4	贝亲	92500	993
5	可优比	85475	1062
6	子初	79813	442
7	江淮	72945	778
8	CUTELIFE	69935	284
9	婧麒	61468	422
10	英氏	59169	368
11	小白熊	55682	485
12	LUSN	53228	199
13	嘉也	51756	169
14	泰兰尼斯	50010	282
15	皇宠	48828	231
16	抱抱熊	46330	286
17	BEBEBUS	42850	194
18	世喜	41831	390
19	酷骑	41617	299
20	舒适宝	38448	356
21	嫚熙	38043	392
22	良良	37928	241
23	美德乐	37335	447
24	舒德尔玛	34697	8
25	ELITTILE	33574	253
26	米乐鱼	32068	149
27	初画	31647	147
28	爱乐维	31578	409
29	波咯咯	31411	241
30	袋鼠妈妈	31117	520
31	贝恩施	30595	282
32	LITTLE TINY	29566	299
33	虎贝尔	29088	224
34	SCOORNEST	28179	135
35	诺狐	26595	226
36	佳韵宝	24519	64
37	魔方瘦	24236	153
38	FEMIBION	24105	9
39	犬印本铺	24103	80
40	医而维	23779	182
41	娃爱的蓓蓓	23507	258
42	爱芮儿	22318	58
43	卡特兔	22216	180
44	瓦德拉	21581	292
45	MAMANSTYLE	21313	124
46	小袋鼠巴布	21216	194
47	savile	20713	106
48	昆塔斯	20683	195
49	十月结晶	20600	270
50	费雪	20091	205



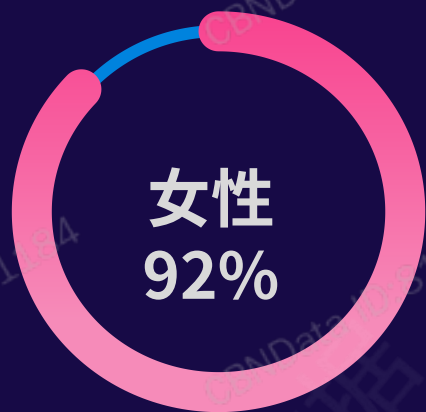
小红书 母婴人群 分布

小红书母婴内容阅读人群中 **女性占比92%**（小红书平台女性88%），
年龄 **18-34岁的用户占比81%**（小红书平台18-34岁用户74%），相对
整体平台18-34岁女性用户更为集中，用户关注焦点前三为婴童食品、
护肤、彩妆，无愧于时尚女性的聚集地。



母婴内容阅读人群画像

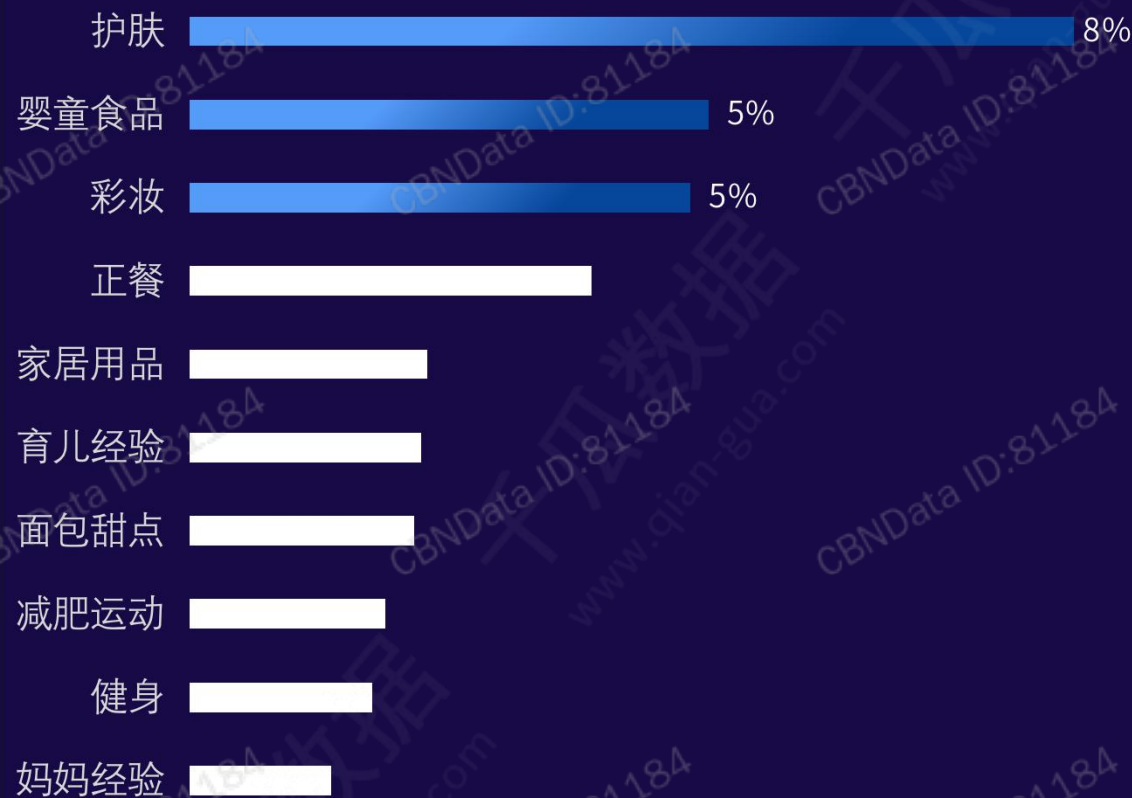
性别分布



年龄分布

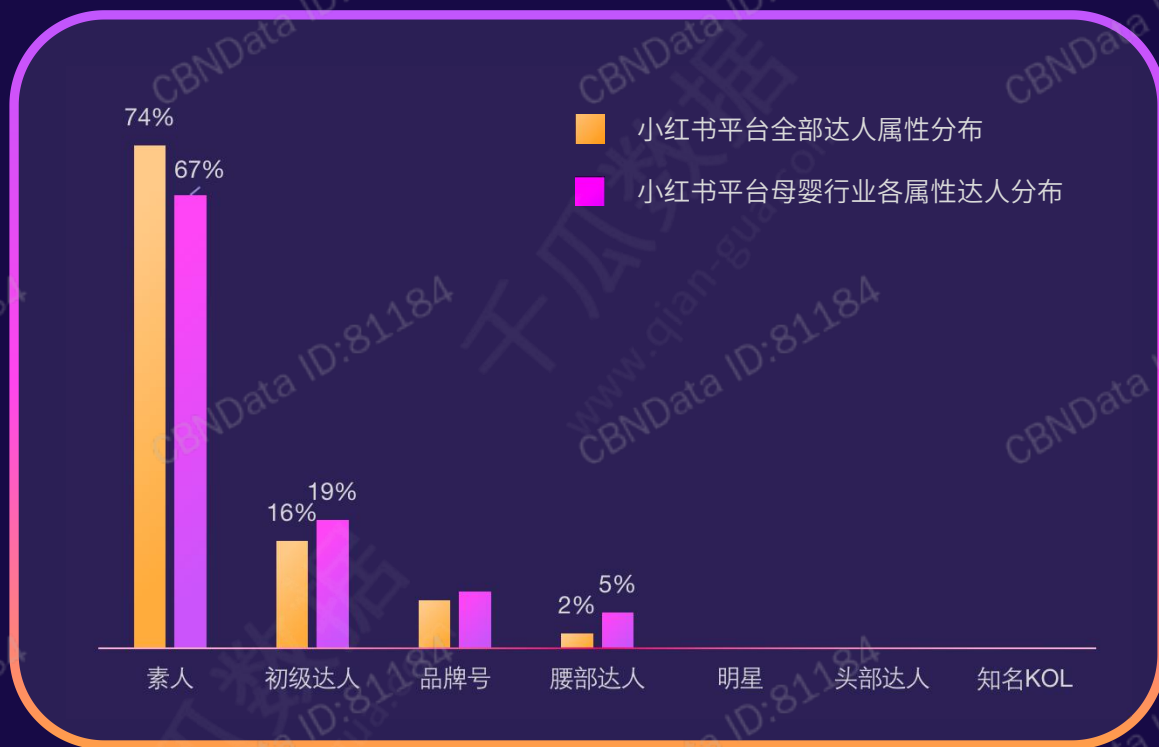


关注焦点



母婴分类达人属性分布

小红书母婴达人属性分布上，初级达人和腰部达人合计占比24%高于小红书活跃达人的18%，母婴类内容创作者优质比例相对更高。



母婴行业初级达人分布：

19%

母婴行业腰部达人分布：

5%



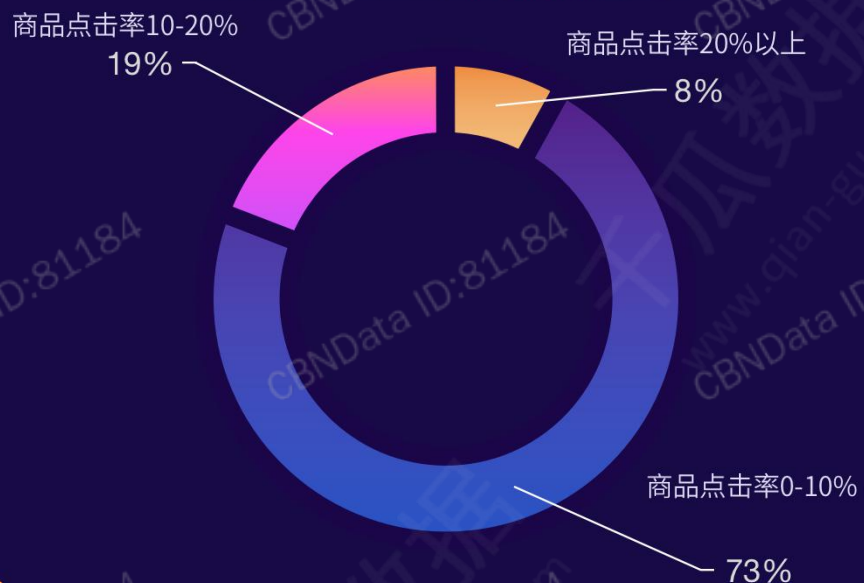
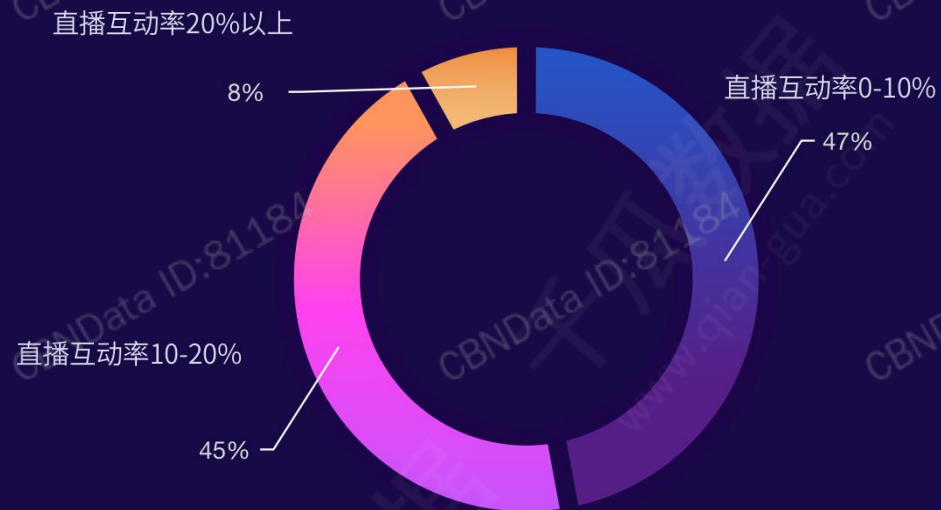
母婴 达人 带货直播

小红书带货直播间的三高一低数据冠绝全网，即客单价高、转化率高、复购率高和退货率低。小红书母婴达人带货直播间基本继承小红书平台直播优势，特别是**客单价500元以上**的占比高达**11%**，比平台整体客单价占比更高。



小红书**母婴** 达人带货直播数据

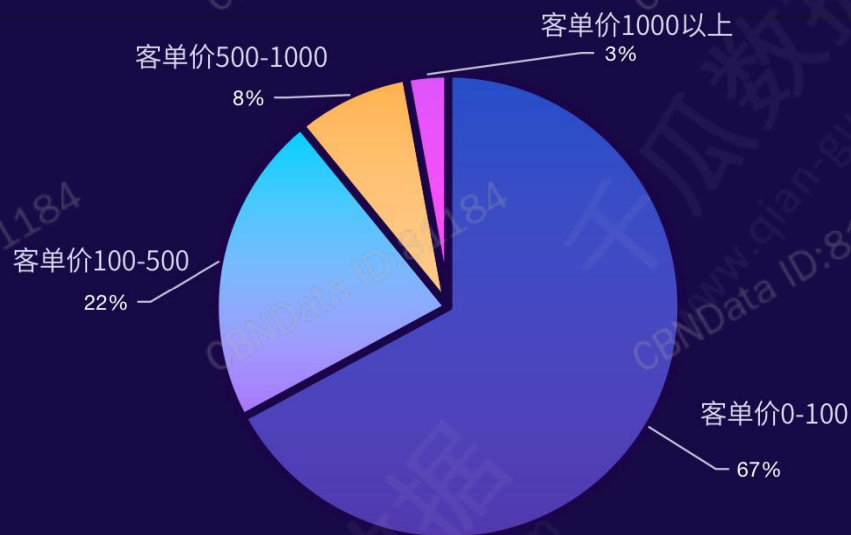
小红书母婴达人带货直播场均商品点击率10%以上的占比27%，场均直播互动率占比10%以上的占比53%，小红书用户的购买意愿和参与积极性较高。

母婴达人带货直播**商品点击率**母婴达人带货直播**直播互动率**

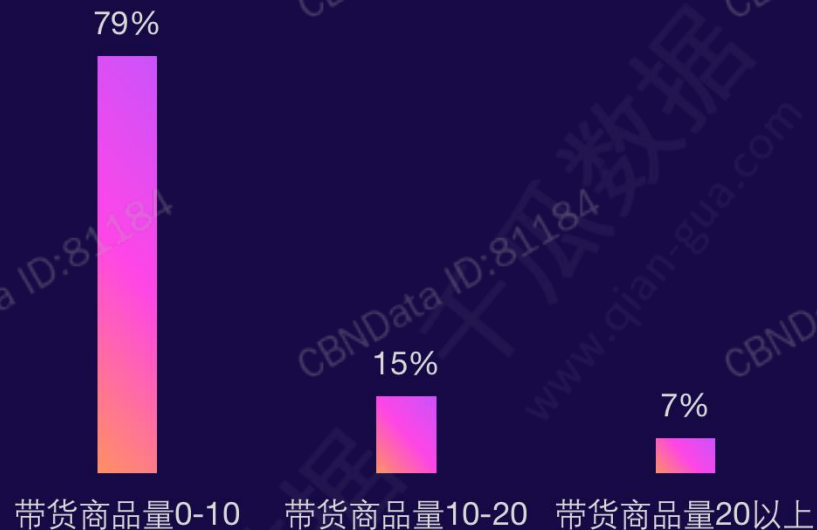
小红书**母婴** 达人带货直播数据

小红书母婴达人带货直播客单价100元以上占比33%，其中客单价500-1000的占比8%，客单价1000元以上占比3%，充分体现了小红书直播的高客单价。带货商品量0-10占比79%，相对于叫卖式直播，小红书带货直播间更加讲究格调，而非单纯追求带货数量。

母婴达人带货直播 客单价



母婴达人带货直播 带货商品量





千瓜数据

小红书数据分析平台



千瓜小程序



千瓜公众号

扫码获取更多数据分析